SPENDENAGENTUR

Digitalisierung im Verein

Den Anschluss nicht verpassen!

Matthias Daberstiel
Fundraiser-Magazin, Spendenagentur
daberstiel@spendenagentur.de
Dresden

Bereit für
Digitalisierung?
Pxhere.com

Wie sehen Sie ihre Interessentinnen und Interessenten?

So behandeln Sie Fans:

Dank
Wertschätzung
Nähe
„Sonderwünsche“

So behandeln Sie Kunden:

Eintritt
Anrecht
Werbung
Rabatt

Kultur steht für Fans und nicht für Kunden!

Vom Fan zum Gönner oder Mitglied
durch Beteiligung!

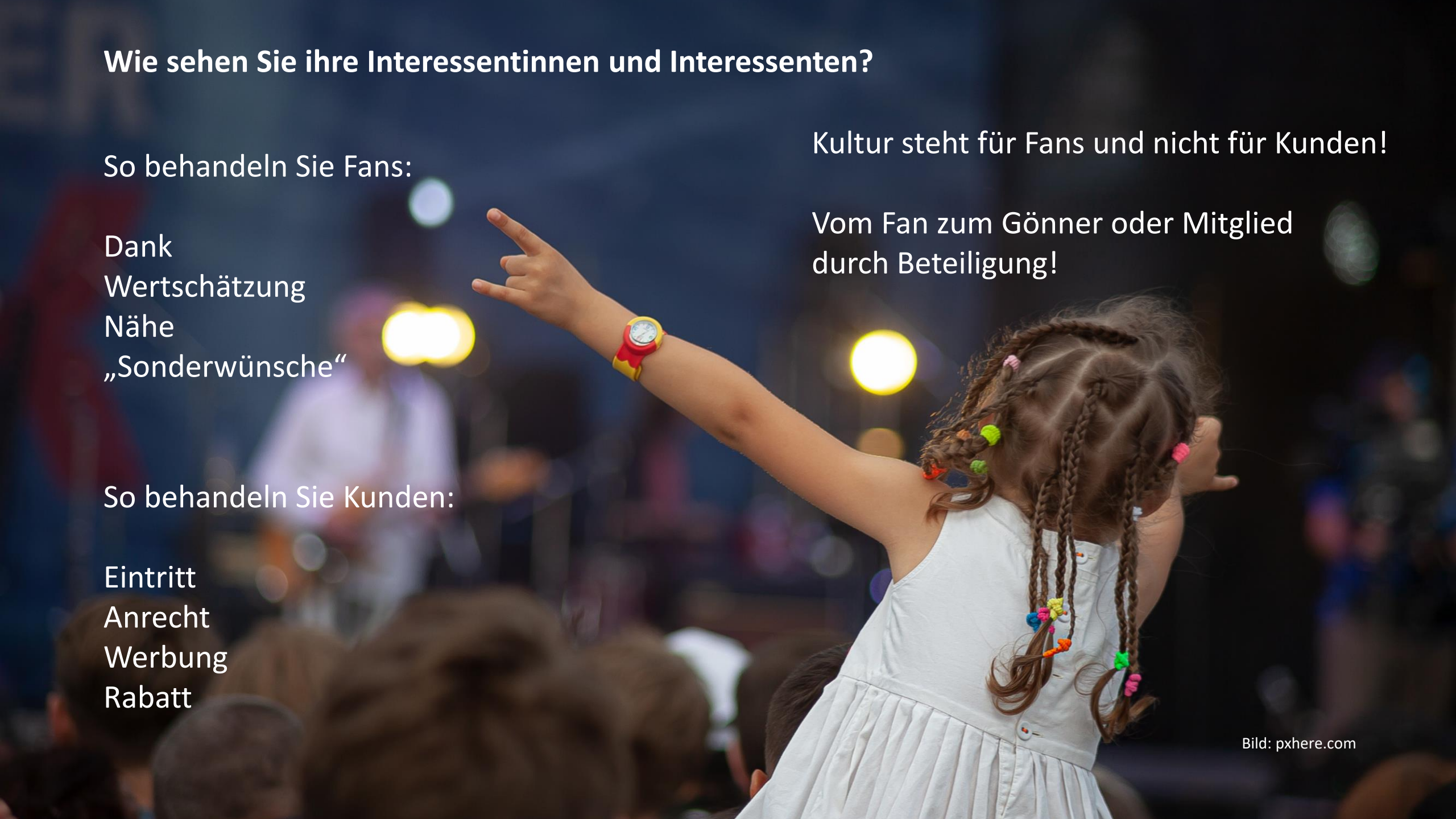


Bild: pxhere.com

Vorgehen: analysieren, bewerten, verändern

Was sind unsere Geschäftsprozesse?

Welche Prozesse sind zeitaufwändig?

Welche Prozesse müssen optimiert werden?

Welche Prozesse unterliegen externen Einflüssen z. B. durch Verband, Mitglieder, Lieferanten, Bank etc.?

Welche Prozesse wollen wir neu anbieten? (Tickets, Shop, Online-Spende, Intranet, Zusammenarbeit usw.)

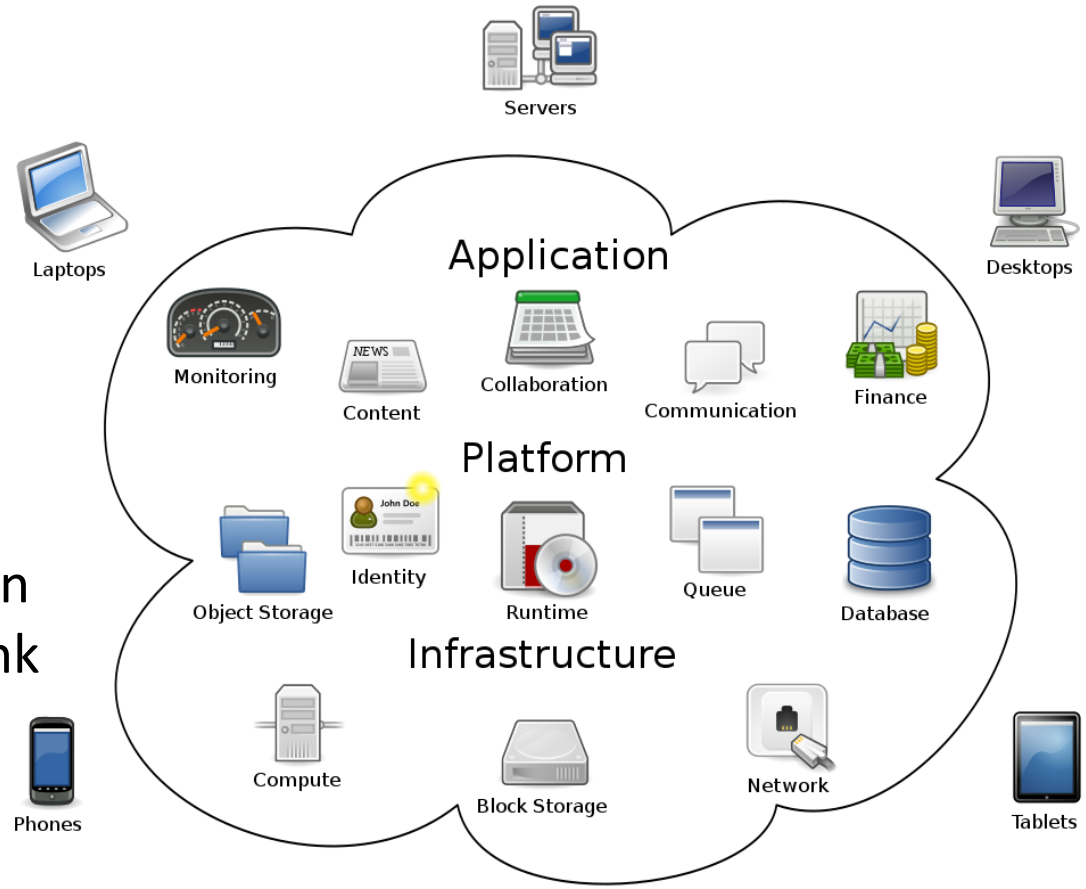


Bild: Wikipedia

Wo würden Sie als Chor gern digitaler werden?

Welche Prozesse?

Welche Ideen?

Was schon ausprobiert?

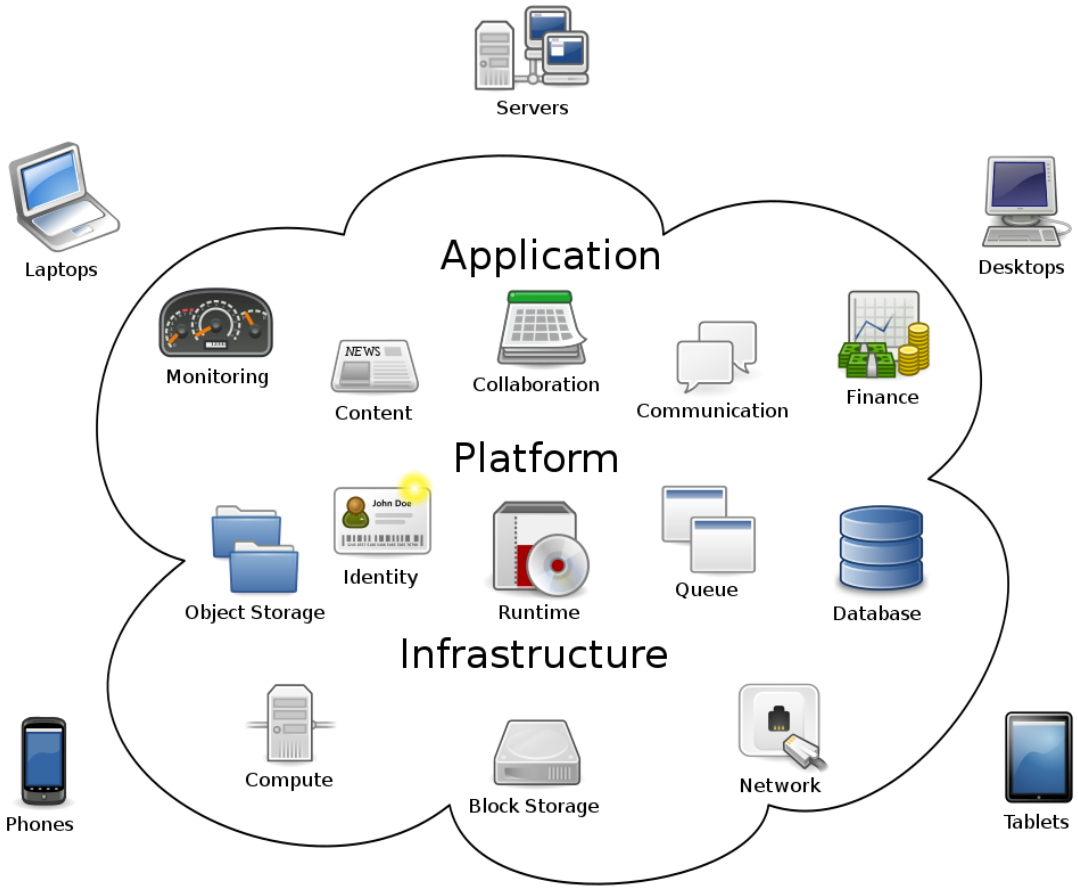


Bild: Wikipedia

Digitalisierung heißt Effizienz und Automatisierung in den Prozessen

Beispiel: Lastschrifteinzug der Mitgliedsbeiträge:

SEPA Lastschrift

Problem:	Erteilung des Mandats, Kontoänderungen führen zu Fehlbuchungen und Kosten
Lösung:	Mitglieder können das selbst in der Vereinscloud pflegen Automatisierte, personalisierte Erinnerungs-E-Mail oder Push-Nachricht vor Einzug der Beträge
Was brauche ich?	E-Mail-Adressen (Mitgliedschaft reicht als Opt-in) Intranet (Cloudlösung), Datenbank Gläubiger-ID von der Bundesbank für den Verein

Mehr direkte Kommunikation entfällt – Arbeitserleichterung!

Digitalisierung heißt Effizienz und Automatisierung in den Prozessen

Beispiel: Online-Spende und Zuwendungsbestätigung

Problem:	Dank und postalische Zuwendungsbestätigungen für kleine Spenden
Lösung:	Automatische Bedankung per E-Mail für Online-Spenden, elektronische Spendenbescheinigung per PDF
Was brauche ich?	Online-Spendenformular (auch kostenfrei: Betterplace, Helpdirect, Fundraisingbox essential) Genehmigung durch Finanzamt (Prozessklärung), E-Mail!

Kurze Wege – Automatisierte Prozesse!

Bild: EKK-Chemnitz.de

Digitalisierung heißt Effizienz und Automatisierung in den Prozessen

Weitere Beispiele:

Ticket-Kauf:	Warenbestand verringert sich, Rechnung und Bestellbestätigung per E-Mail, QR-Code für Ticket, Einlasskontrolle per Smartphone
Protokoll MV:	Nach Einstellen in System, Versand eines Links an alle aktiven Mitglieder mit vorgefertigten E-Mail-Text-Bausteinen und persönlicher Anrede
Interne Koordination:	Messenger-Dienste nutzen oder freigegebene Dokumente in der Vereinscloud, Gold-Standard: die eigen App

Digitalisierung muss im Ergebnis eine Arbeitserleichterung sein und auch Zeit oder Geld sparen!

Was ändert sich durch Digitalisierung?

Kommunikation

Information und Verbreitung

Vernetzung

Community und Dialog

Ansprüche

Service und Angebote

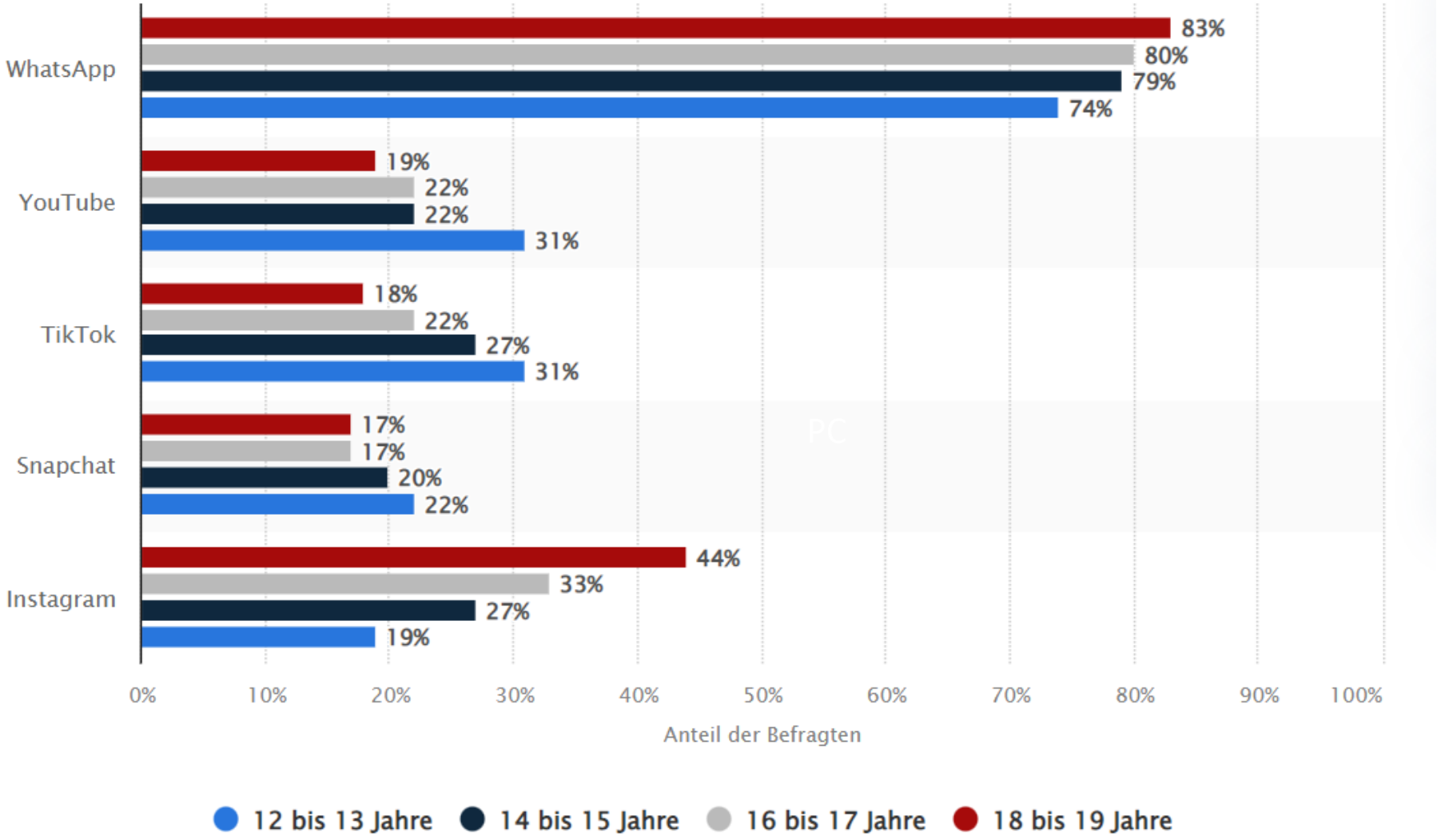
Bilder: pxhere.com

Änderung des Kommunikationsverhaltens in Deutschland

Durchschnitt Gesamtbevölkerung	77 %	41 %	83 %	35 %	22 %	17 %
14-29 jährige	54 %	79 %	68 %	80 %	6 %	25 %

Quelle, ARD-ZDF-Online-Studie 2020, Nutzung mindestens einmal pro Woche

Die beliebtesten Apps von Jugendlichen 2022



Quelle: Statista 2023

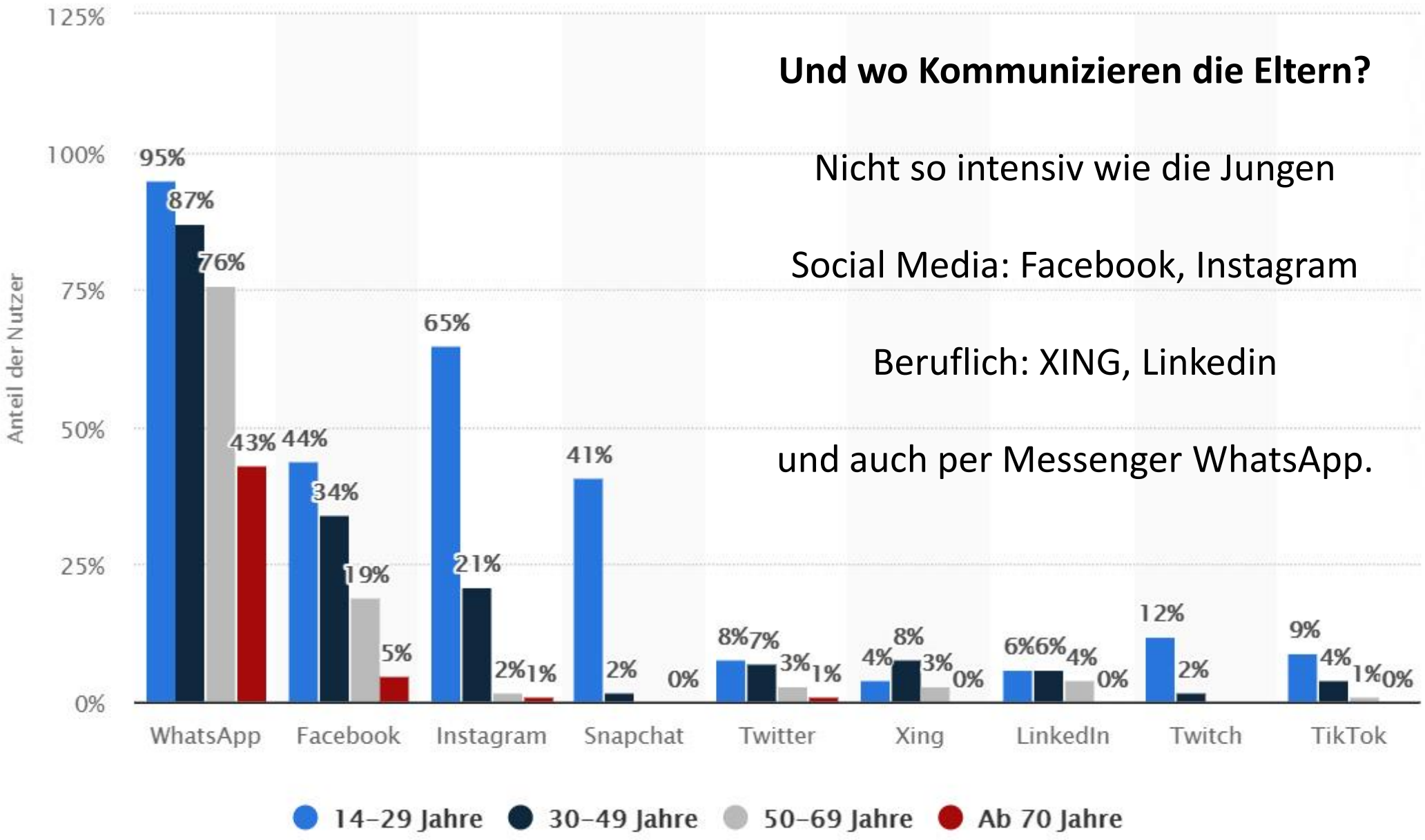
Und wo Kommunizieren die Eltern?

Nicht so intensiv wie die Jungen

Social Media: Facebook, Instagram

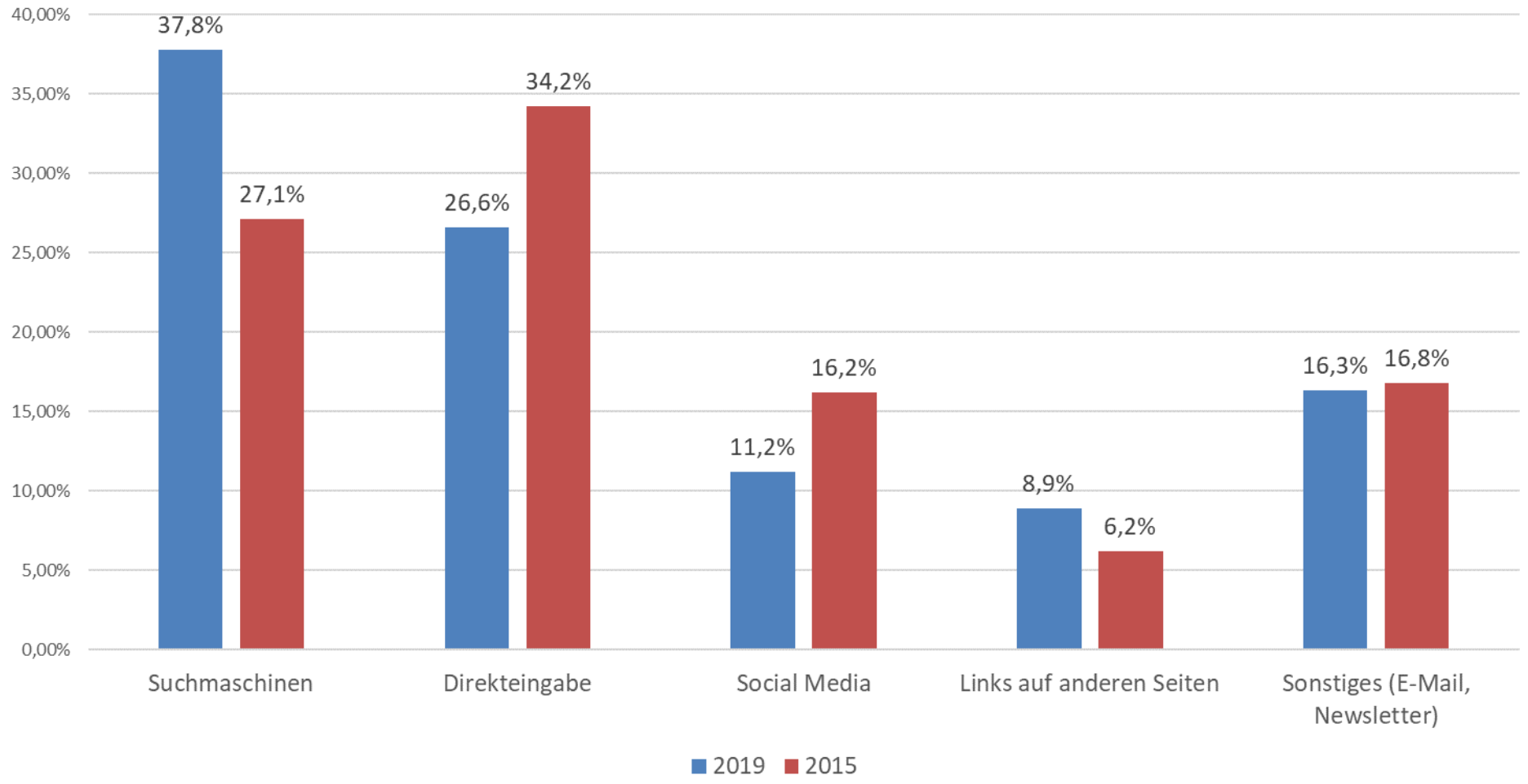
Beruflich: XING, Linkedin

und auch per Messenger WhatsApp.



Quelle, ARD-ZDF-Online-Studie 2020, wöchentliche Nutzung

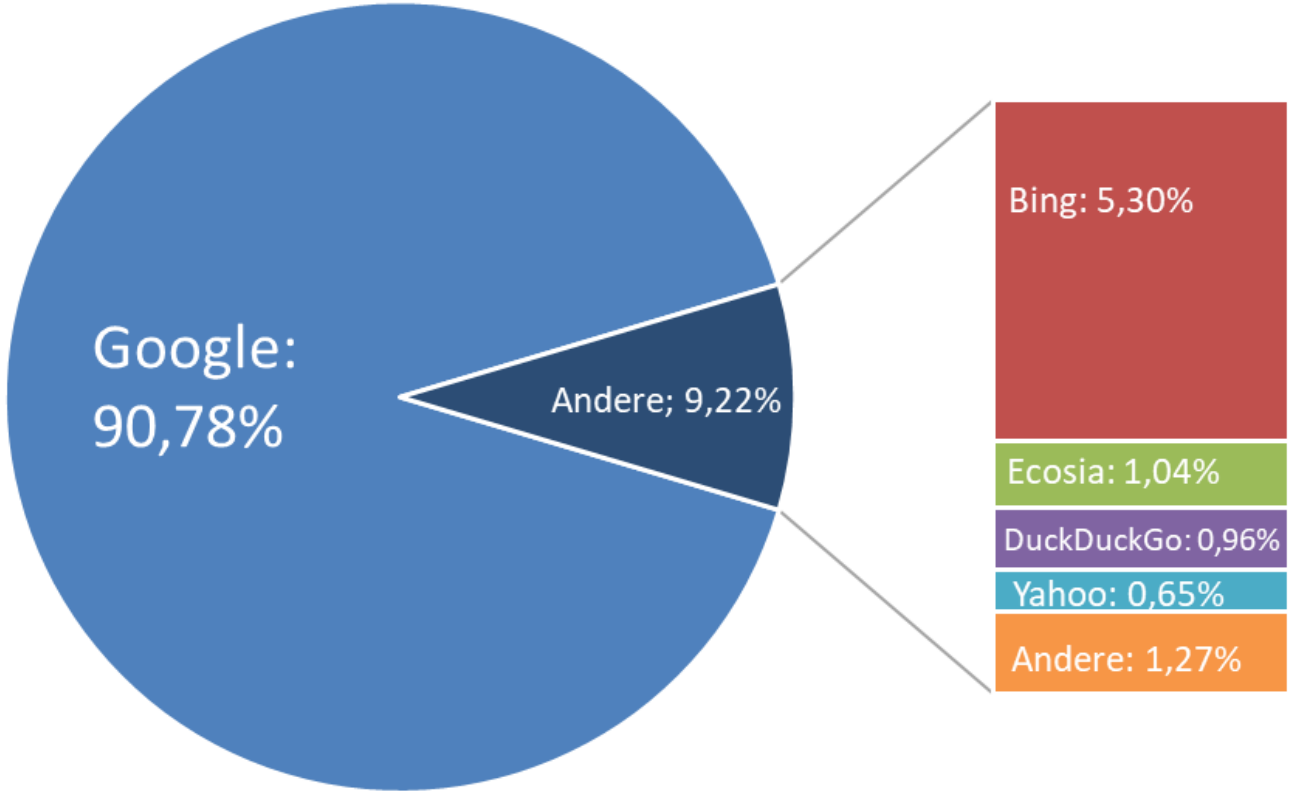
Wie wird die Website von Vereinen und Stiftungen gefunden?



Quelle: NGO-Meter, betterplace lab 2015/2019 "Wie kommen Besucher auf Ihre Website?"

SPENDENAGENTUR

Was nutzen Menschen für die Suche im Internet?



Suchmaschinen-Optimierung (SEO) nach Google ist deshalb enorm wichtig!

Quelle: StatCounter/ Seo-Summary.de, 2020

Konsequenz für die Kommunikation von Vereinen

Website (mobil first!)

Neue Kommunikationskanäle nutzen

Social Media ist Pflichtaufgabe

Messenger oder E-Mail

Suchmaschinenfreundlich

Quelle, ARD-ZDF-Online-Studie 2020, Nutzung mindestens einmal pro Woche

Musiker ohne Grenzen e.V.

Spielend Perspektiven schaffen. Mit Musik.

BLOG ÜBER UNS REISETAGEBUCH MITMACHEN MEDIEN SPENDEN KONTAKT

Instrumentenspende

Musikinstrumente sind die Basis unserer musikalischen Arbeit, denn ohne ausreichend Materialien und Instrumente, sind auch unsere Unterrichtsmöglichkeiten eingeschränkt. Sachspenden, die bei uns ankommen, werden garantiert benutzt und verstauben nicht im Keller.

Wenn Sie im Besitz gebrauchter aber spielbarer Musikinstrumente sind, es bisher aber nicht übers Herz brachten, diese zu verkaufen oder dem Sperrmüll zu überlassen, bietet sich Ihnen nun eine wirklich schöne Gelegenheit, sich auf sinnvolle Weise von diesen Stücken zu verabschieden.

Wenden Sie sich gerne an uns (spenden@musikerohnegrenzen.de), und teilen Sie uns am besten gleich mit

- um welche Instrumente (oder andere Sachspenden) es sich handelt und
- wo Sie wohnen (eine ungefähre Angabe, z.B. die Postleitzahl, reicht)

Abonnieren Sie unseren Newsletter

Vorname

optional

Nachname

optional

E-Mail Adresse

ABONNIEREN

Bewirb dich jetzt

für einen Musikalischen Freiwilligendienst bei Musiker ohne Grenzen e.V.! Erste Infos und der unverbindliche Fragebogen hier.

Musik vermittlung Wien 14

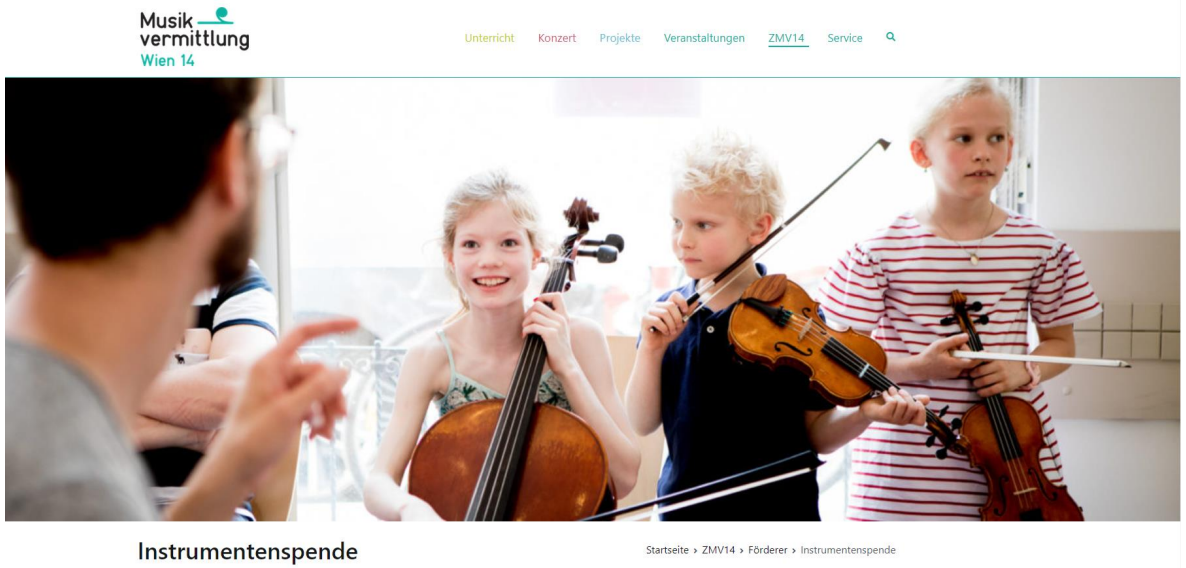
Unterricht Konzert Projekte Veranstaltungen ZMV14 Service

Instrumentenspende

Startseite › ZMV14 › Förderer › Instrumentenspende

www.spendenagentur.de

www.fundraiser-magazin.de



Bilder schaffen eine emotionale Verbindung!

Grundlage guter Websites: Ziele verfolgen!

Nutzbarkeit:

Klare Struktur

Weniger ist mehr

Was sucht die Zielgruppe?

Sicherheit (SSL-Zertifikat, Cookie-Opt-In)

Inhalte:

Was macht das Vereinsleben aus?

Bilder

Videos

Menschen in Aktion

Kommunikation:

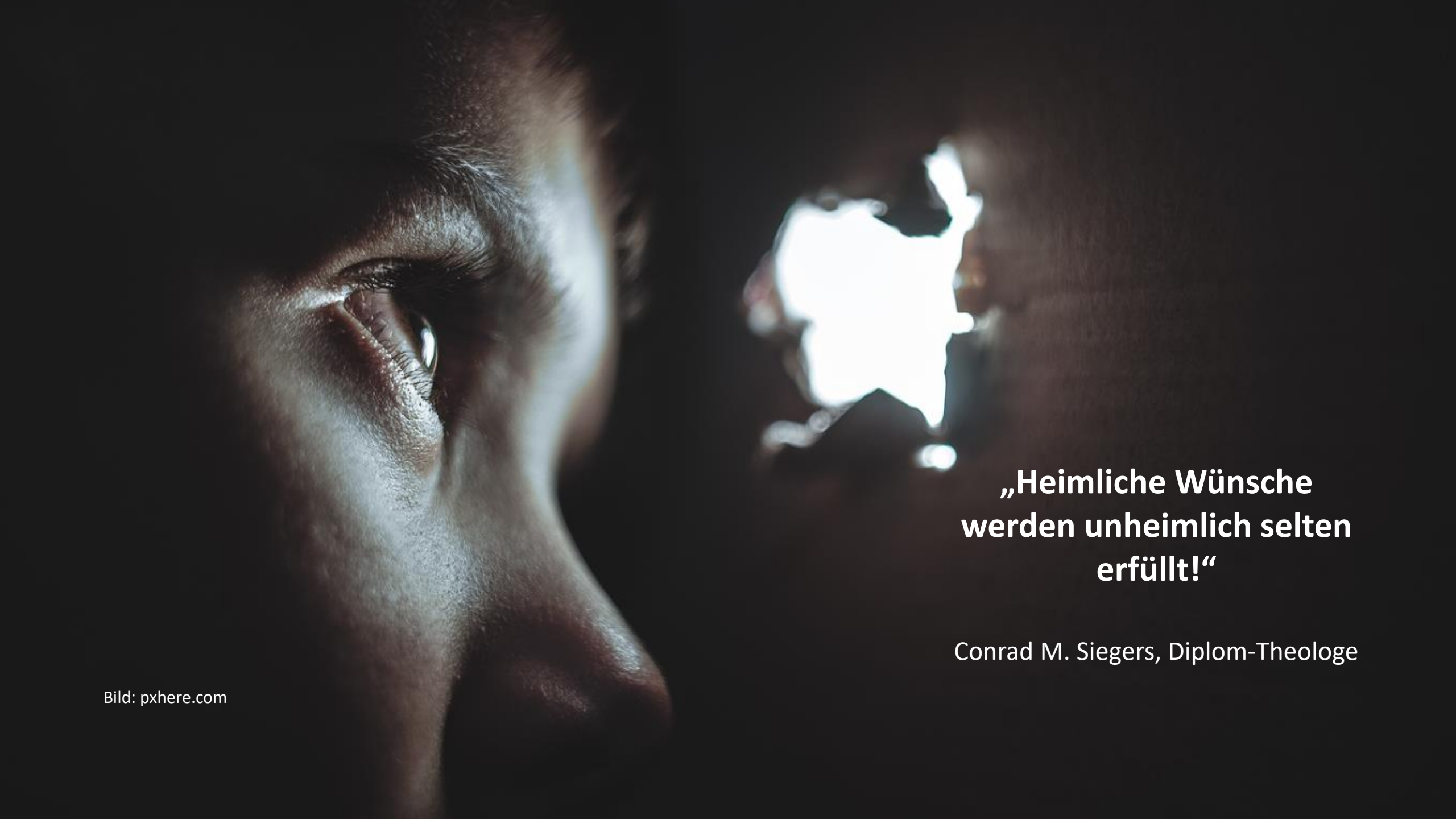
Newsletter

Kontaktformular

Intranet

Social Media

Ansprechpartner



„Heimliche Wünsche werden unheimlich selten erfüllt!“

Conrad M. Siegers, Diplom-Theologe

Bild: pxhere.com

SPENDENAGENTUR

Klare Kommunikation Ihres Anliegens!

Selbstbewusst!

Persönliche Bitte **ohne Konjunktiv!**

Sagen sie, was sie wollen!

Fühlen reicht nicht!

Der intrinsische Wert des Vereins entscheidet mit!

Bild: Natascha Welz/wasmitKindern

Wie werben Sie auf Ihren Website um Mitglieder?

Website: 100 Prozent

Argumente? 40 Prozent

Mitgliederseite: 40 Prozent

Menschen die positiv über ihre Mitgliedschaft oder den Verein berichten?

10 Prozent

Online-Mitgliedschaftsformular

0 Prozent

Persönliche Ansprechpartner?

30 Prozent

Diese Formulierungen besser ändern!

„Wir besprechen, ob du dich in deiner Stimmgruppe stimmlich als auch sozial wohl fühlst und entscheiden über deine feste Aufnahme bei den …“

„Unser Akquise-Team: Tim, Stefan, Beatrice (v.l.n.r.)“

„Faxen Sie das ausgefüllte Formular bitte an:“ ….

„Es wäre sehr schön, wenn wieder mehr Menschen dem Verein beitreten würden, da so eine Weiterarbeit gesichert wäre.“

„Wir würden uns sehr freuen, wenn noch einige Sangesfreudige zu uns kämen.“

„Folge deiner inneren Stimme! Wir suchen leistungswillige Soprane und Tenöre..“

„Wir wollen die langjährige Tradition unseres Männerchores fortführen und suchen Sänger aller Stimmlagen.“

Werbende Argumente!

SPENDENAGENTUR

Thematische Argumente:

Ihre Mitgliedschaft bereichert und unterstützt die Förderung unseres Museums.

„Singen macht nicht nur Freude und Spaß, man taucht auch in eine andere Atmosphäre ein, weg vom Alltagsstress, es entspannt, man tut seiner Gesundheit etwas Gutes."

„Beim Mitsingen merken Sie am besten, dass Sie gut zu uns passen. (Aufnahme ohne Vorsingen)"

Intrinsische Argumente:

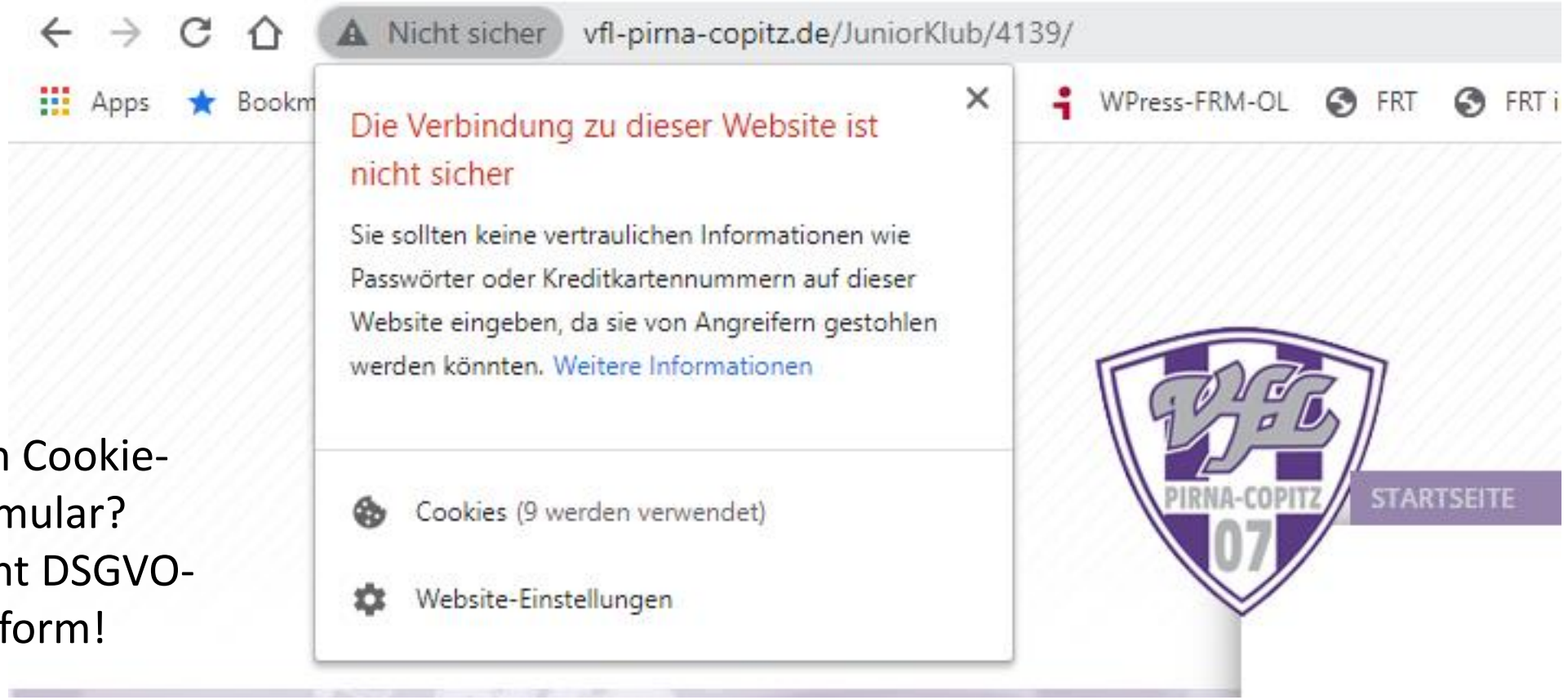
Unsere Vereinsfeiern sind legendär und sie können ein Teil davon sein.

Durch die Mitgliedschaft in unserem Verein gewinnen Sie nicht nur mehr Fitness, sondern auch ein tolles Gemeinschaftsgefühl. Zusammen macht es doch einfach mehr Spaß zu trainieren.

Ökonomische Argumente:

Gegenleistungen: freier Eintritt usw.

SSL-Zertifikat zu alt? Google ignoriert Sie!



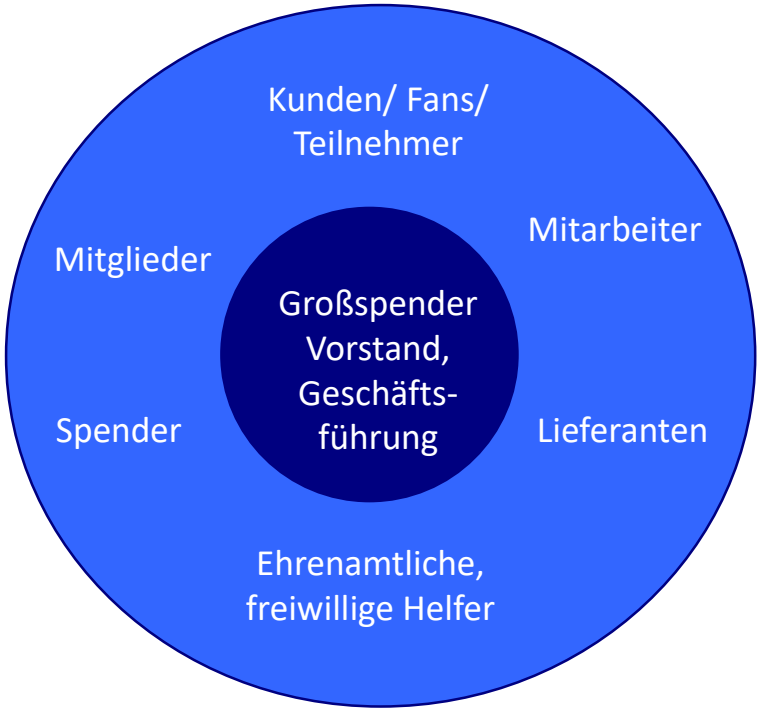
Kein Cookie-Formular?
Nicht DSGVO-konform!

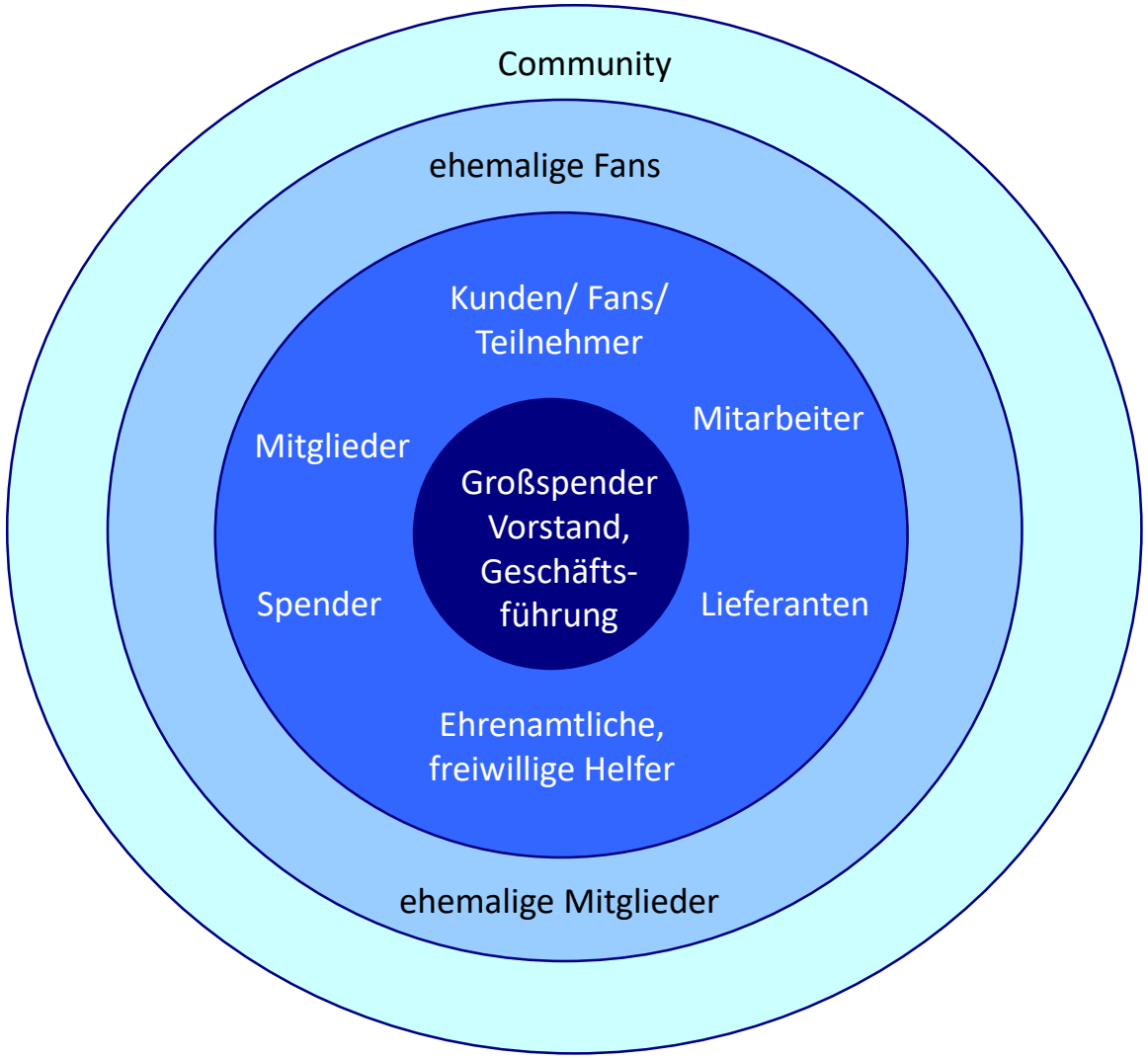
Cookies? Nur noch mit Opt-in!

Veraltet!

Aktuell!

Zielgruppe weiter denken!





SPENDENAGENTUR

Community heißt digital kommunizieren und Dialoge führen

Social Media

Youtube

JAZZCHOR DRESDEN

JazzchorDresden

@JazzchorDresden · 1010 Abonnenten · 18 Videos

Verein für A-cappella-Musik | Association for contemporary a cappella music

jazzchor-dresden.de/impressum

Abonnieren

Sächsischer Chorverband e.V.

www.chorwelt-sachsen.de/

Videokonferenz

Hilfreich für:

Vorstandssitzung

Projektarbeit MV

Sponsoring

Ehrenamts-koordination

SPENDENAGENTUR

Eigene Facebook-Gruppen – ein Streitthema

Erreichbarkeit erhöhen

Gruppennachrichten öfter im Newsfeed

Hast Du Zeit?

Viel Arbeit!

Nur aktive interagierende Gruppenmitglieder sorgen für Aufmerksamkeit!

Aufwand und Nutzen

Sind Deine Mitglieder bei Facebook?

Funktionierende Gruppen sind thematisch! Aber nicht zu eng gefasst.

Thematisch passende Gruppen für konkrete Angebote nutzen

Exkurs Urheberrecht – Zeitungsartikel posten

Quelle: Hanauer Anzeiger

Was ist erlaubt?

Kein öffentliches Posting von Zeitungsartikel oder Fotos aus Zeitungen ohne Zustimmung des Urhebers (Medium, Journalist, Fotograf)

Ausnahme:
Im internen Bereich der Website oder Verlinkung eines Online-Artikels des Mediums

Und wer nett fragt….

Von Bellack, Michael <Michael.Bellack@hanauer.de>
Betreff **AW: Frage nach Nutzung eines Bildes zum Thema Urheberrecht**
An 'matthias.daberstiel@fundraiser-magazin.de' <matthias.daberstiel@fundraiser-magazin.de>

Guten Tag Herr Daberstiel,

das Bild können sie gerne benutzen!

Mit freundlichen Grüßen
Michael Bellack
Redakteur

Tel.: +49 6181 2903-328
Fax: +49 6181 2903-300
redaktion@hanauer.de
www.hanauer.de

Folgen Sie uns auf...
www.facebook.de/HanauerAnzeiger
www.twitter.com/ha1725
www.instagram.com/hanauer_anzeiger

Quelle: Hanauer Anzeiger

Fan-orientiert denken.

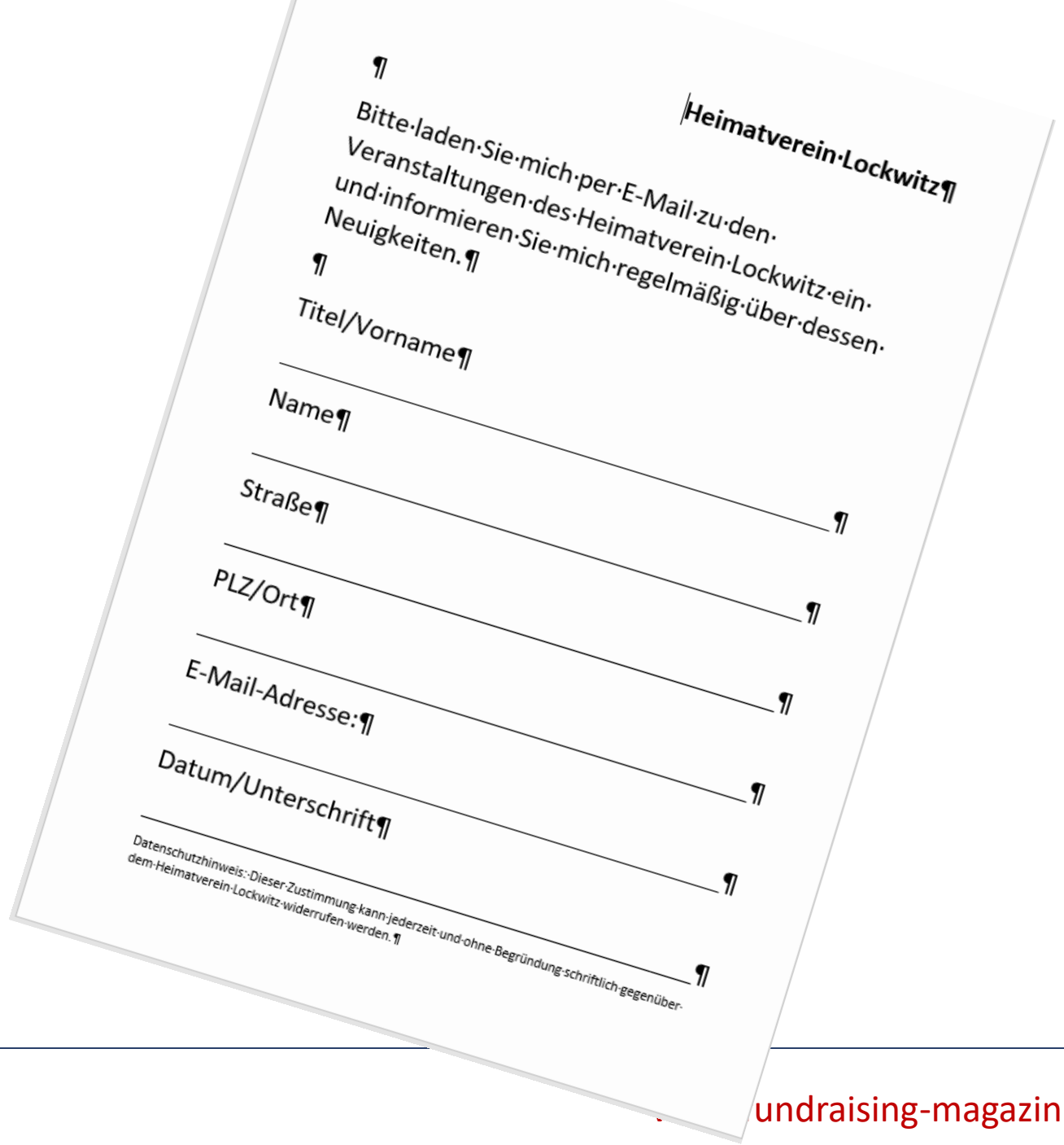
In Verbindung bleiben wollen!

Dialog anbieten

Newsletter anbieten oder
News-Tool/Push-Nachrichten

Immer um E-Mail-Adresse für
Kommunikation bitten!

Formulare mit Opt-In!



¶

Heimatverein·Lockwitz¶

Bitte·laden·Sie·mich·per·E-Mail·zu·den·Veranstaltungen·des·Heimatverein·Lockwitz·ein·und·informieren·Sie·mich·regelmäßig·über·dessen·Neuigkeiten.¶

¶

Titel/Vorname¶

Name¶

Straße¶

PLZ/Ort¶

E-Mail-Adresse:¶

Datum/Unterschrift¶

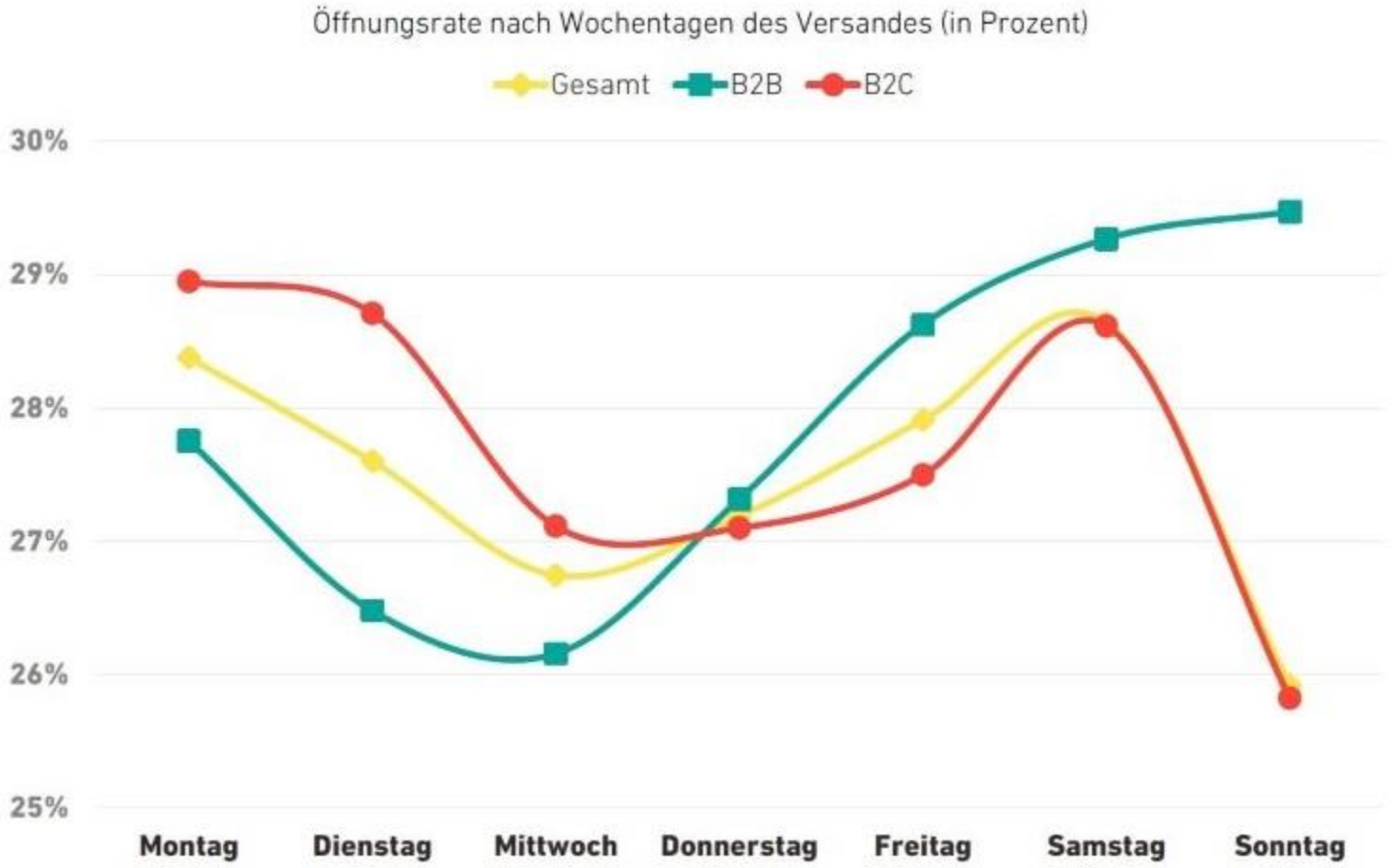
Datenschutzhinweis:·Dieser·Zustimmung·kann·jederzeit·und·ohne·Begründung·schriftlich·gegenüber·dem·Heimatverein·Lockwitz·widerrufen·werden.¶

Newsletter per E-Mail – weiterhin erfolgreich!

7 Mailings	**27,0 %**	**3,5 %**	**12,7 %**	**0,5 %**

Quelle: Inxmail GmbH, E-Mail-Marketing Benchmark 2022

Wann versende ich Newsletter?



Uhrzeit:

B2C: 12-15 Uhr

B2B: 0-3 Uhr

Quelle: Inxmail GmbH, E-Mail-Marketing Benchmark 2020

Sie brauchen eine Datenbank!

Excel reicht meist nicht!

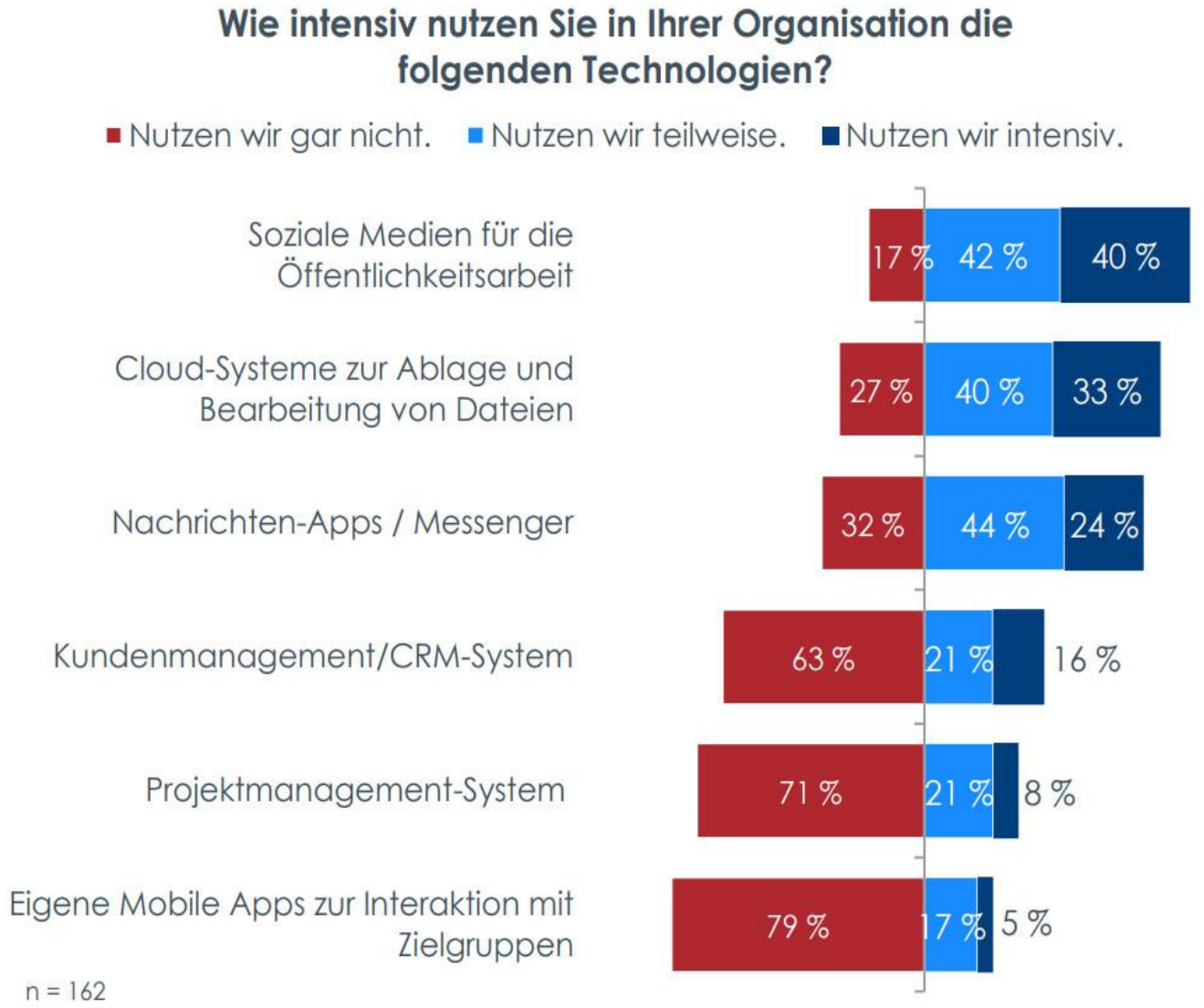
Kontakthistorie

Newsletterversand

Zuwendungsbescheinigung

Nebenbuchhaltung

Flexibilität & Analyse



betterplaceLab 2017

Datenbank in der Cloud oder auf eigenem Rechner?

Vorteile Cloud

mobil

Keine Sicherheitsprobleme

Datenwiederherstellung

Vernetzung

Nachteile Cloud

DSGVO-konform?

Ausländische Server

Monatliche Kosten?

Vorteile eigener Rechner

Fixkosten

DSGVO konform

Eigener Server

Nachteile eigener Rechner

Sicherheit

Nur an einem Ort nutzbar

Internet und Intranet – der Verein in der Cloud

Website

Veranstaltungen

Vereinsleben

Werbung

Bilder

SEO

Ziel: Mitgliederwerbung

Mitgliederbereich

Vereinsinterna/Protokolle

Trainings/Kurse

Veranstaltungskalender

Mitarbeit

Mitgliedsdaten ändern

Ziel: Mitgliederservice

Cloudlösungen bieten Vernetzung und Projektarbeit in einem System

Gruppen anlegen

Einzelne Benutzer

Benutzerrechte

Vernetzung, Videocall

Projektarbeit

Interne Kommunikation

Formulare (Spenden, Mitgliedschaft)

Eventuell auch:
Mitgliederverwaltung/ Buchhaltung

campai

CLUBDESK
Online-Vereinssoftware

S-Verein

VEREINSPLANER

eV easyVerein®

mantau!
Der Gruppenmanager

Nextcloud

TEAMDRIVE
secure collaboration

meinCHOR
Die Plattform für Chöre

Die eigene App?

Inhalte:

- Informationen über bevorstehende Veranstaltungen und Termine
- Filtern der Termine nach eigenen Interessen
- Nachrichten über aktuelle Themen per Push-Mitteilung
- Speichern der Termine im Kalender
- Versenden der Termine per Email und in sozialen Netzwerken

Nachteil: Apps müssen technisch gepflegt werden und der Aufwand sie zu programmieren, braucht Experten und kostet.

Bild: Kirchspiel-Dresden-Neustadt/mummert.media

Die Vereinsapp integriert

Mindestens schon 15 Anbieter von Vereins-Apps:

- Termine
- Chat (auch themenbezogen)
- Push-Nachrichten
- Mitgliederdaten ändern
- Shop
- Zugang zum Intranet
- Digitaler Mitgliedsausweis
- Projektkommunikation
- Buchung von Angeboten/Events

VEREINSPLANER

YOLAWO

SPORTDEUTSCHLAND DIE VEREINSAPP

Clubway

WISO MeinVerein

eV easyVerein®

Vorteil: **Technische Pflege inkludiert, datenschutzkonform**

Nachteil: **regelmäßige Kosten**

Vergleich von 14 Vereins-Apps: https://klubraum.com/de-blog/vereinsapp-vergleich

Eine Nummer kleiner?

Terminvereinbarung:

Xoyondo

Doodle

nuudel
nicht speicherndes Termintool

Mitgliederbefragung:

Onlineumfragen.com

Projektarbeit:

Google docs

slack

miro

Datenbank & E-Mail:

SuperMailer

HubSpot

Digitales Ehrenamt? Geht!

Technische Hilfe

Online-Inhalte einstellen, pflegen

Citizen Science
www.buergerschaffenwissen.de

Bilder: BNP-Paribas, wheelmap und Caritas

Offensiv für Ehrenamt werben!

Welche Tätigkeitsbereiche?

Genaue Definition der Aufgaben

Zeitaufwand für diese Tätigkeit pro Woche

Im ganzen Verein besprechen!

Eventuell eine Teamaufgabe?

Bild: hunderettungeuropa.de

FUNDRAISING magazin

Hilfreiche Seiten für die Digitalisierung im Verein:

Stifter-helfen
Haus des Stiftens

virtuelle CHORWELTEN

Sächsischer Chorverband e.V.
www.chorwelt-sachsen.de/

Übersicht nützlicher digitaler Tools sind hier zu finden:

Digital Vereint

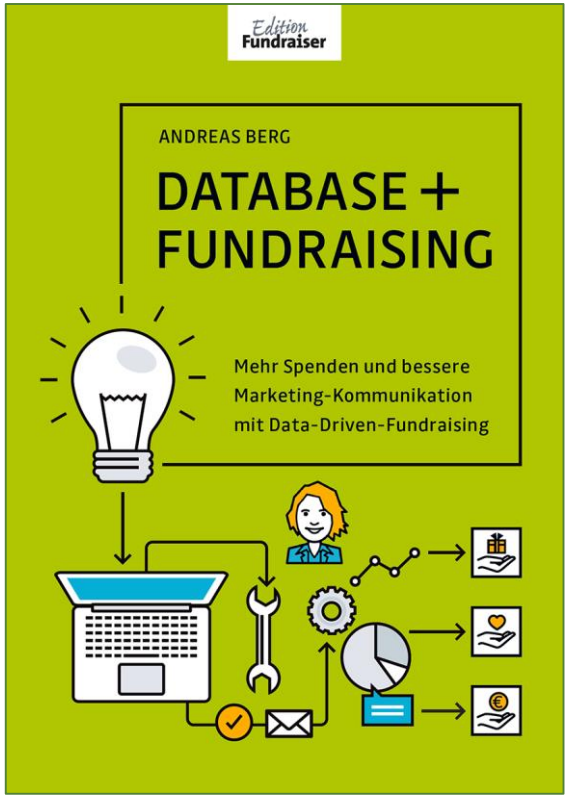
digital verein(t)

[vereint.digital]

Freiwilligen-Agentur Leipzig
https://padlet.com/FreiwilligenAgenturLeipzig/digitale-tools-f-r-initiativen-und-vereine-pfogdtzg7e51fq6c

Lesen bildet!

FUNDRAISING magazin



gutes-wissen.org