

Intensivworkshop: Finanzierung für Vorhaben in der Chorarbeit

Für Mitglieder des Sächsischen Chorverbandes

4. November 2023, 9 bis 17 Uhr | Kulturkaufhaus Tietz in Chemnitz

Fördermittelakquise – öffentliche Förderinstitutionen

Wichtigste Materialien:

- Projektbeschreibung (Idee, Wirkung, Ziele, Zielgruppen, Maßnahmen, Zeitplan, Vorschläge zur Erfolgskontrolle)
- Kosten- und Finanzierungsplan
- Dokumente, die Erfahrungen/Professionalität belegen
- Behördliche Dokumente (Nachweis der Gemeinnützigkeit, Unterschriftsberechtigung etc.)
- Absichtserklärungen (Förderer, Kooperationspartner, Unterstützer...)

Spendenkampagnen – private Spender:innen

Ablauf/wichtigste Materialien:

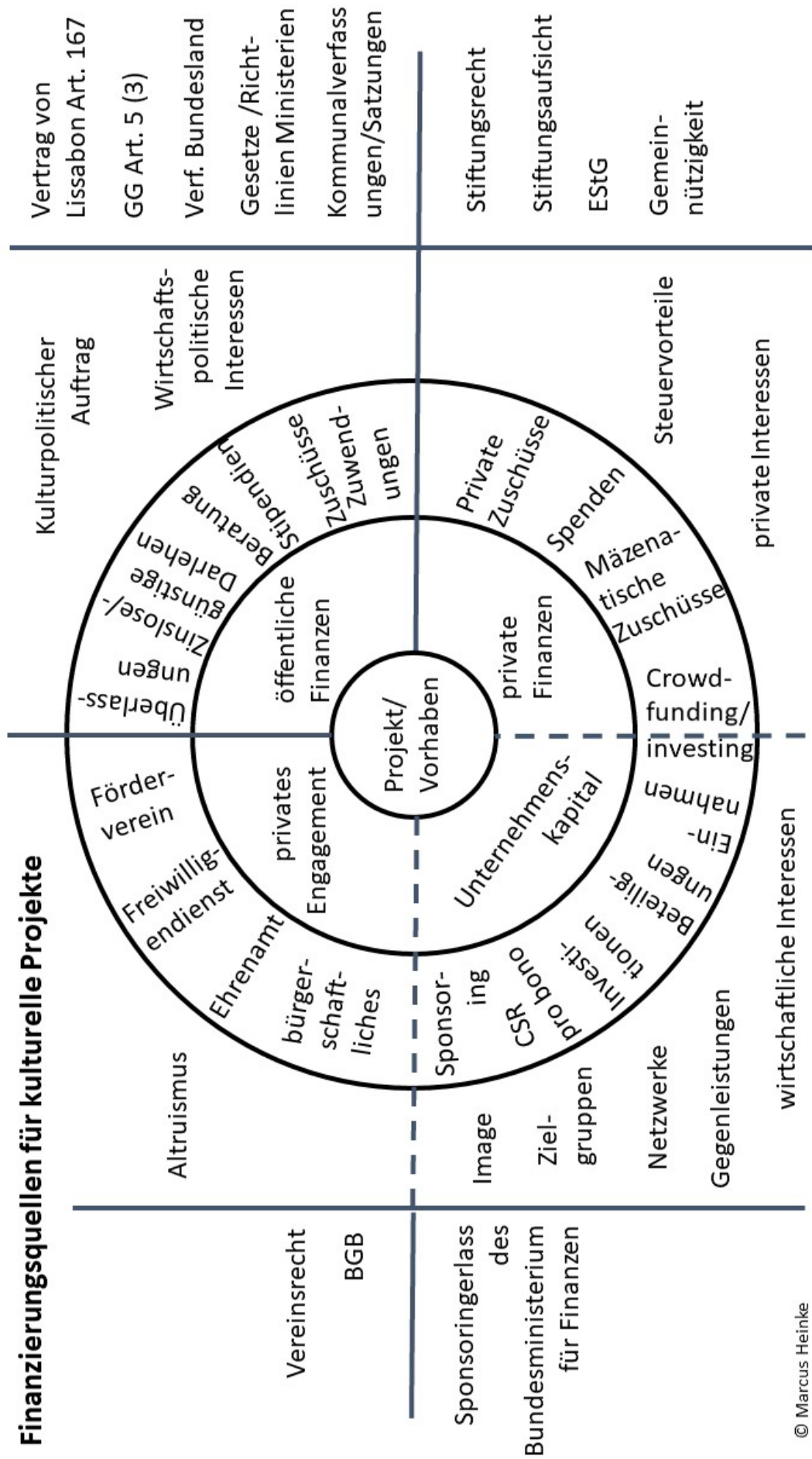
- Projektbeschreibung (Idee/Geschichte, Wirkung, Ziele, Zielgruppen, Akquisezeitplan, Personalplan)
- Kosten- und Finanzierungsplan (Bürokosten, Material, Personal,...)
- Adressen
- Dokumente (Spendenbrief, Spendenwebseite, Spendentool, authentische Bilder, Spendenbescheinigungen...)
- Versandmaterial und IT (Kontaktmanagementsystem, Umschläge, Porto...)

Sponsoringkampagnen – unternehmerische Unterstützer:innen

Ablauf/wichtigste Materialien

- Analyse (Umwelt, Wettbewerb, Institution, Zielgruppen, Erfolgskontrolle)
- Leitziele (gemeinsame Ziele Kulturinstitution und Sponsor)
- Angebot(e) an Sponsor(en) definieren
- Gegenleistungen definieren (externe Kommunikation, Werbung, Sonderrechte)
- Akquisematerial (Sponsorenmappe/Dossier, Leistungsvereinbarung)

Finanzierungsquellen für kulturelle Projekte



© Marcus Heinke